|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指南  题号 |  |  | 选题范畴 |  |

吉林省电子商务学会“十三五”规划项目

申 报 书

课题编号

课题类别：

课题名称：

课题负责人：

负责人所在单位：

填表日期： 年 月 日

吉林省电子商务学会

2019年 月 日修订

负责人承诺：

我保证如实填写本表各项内容。如果准予立项，我承诺以本表为有约束力的协议，遵守吉林省电子商务学会"十三五"规划项目管理的有关规定，认真开展研究，如期完成本项目。

负责人（签章）：

201 年 月 日

填表说明

1、本表须用计算机填写。

2、《申报书》填完后，请用A4纸打印一式四份，左侧装订成册，由负责人所在单位统一报送吉林省电子商务学会秘书处。

3、本表封面左上方的“指南题号”框中由申报指南课题的申报者填入指南题号数字；非指南课题添“0”。选题范畴按下列相同或相近学科选填数字：①经济类；②社会类（含管理学、文献资料等）；③文化类；④政治类（含党建、科社）；⑤生态类。

4、“课题编号””栏申报人不填。

5、“课题类别”填“重点项目、一般项目”。

6、“课题负责人”应为课题研究实际负责人，只能填写1人。

7、本表中所有备选项部分可据实际情况选填，也可略过。

8、吉林省电子商务学会秘书处通讯地址：长春市经济技术开发区武汉路3555号。邮政编码：130033。

**一、负责人、课题组成员及成果基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课题名称 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选题范畴  （填数字） | |  | | | | 主题词  （不少于3个） | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| 课题类别 | |  | | A重点项目 B 一般项目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 负责人 | |  | | | | | 性别 | | |  | 民族 | | | | |  | | 出生年月 | | |  | |
| 行政职务 | |  | | | | | 专业职称 | | | |  | | | | | | | 研究专长 | | |  | |
| 学历 | |  | | | | | 学位 | | | |  | | | | | | | 担任导师 | | |  | |
| 所在单位  （填到部门） | |  | | | | | | | | | | | | | | | | 邮政编码 | | |  | |
| 办公电话 | |  | | | | | | 手机 | | | |  | | | | | | 邮箱地址 | |  | |
| 课  题  组  成  员 | 姓名 | 性别 | 出生年月 | | | | | | 专业职称 | | | | 研究专长 | | | | 学历 | | 工作单位 | | | |
|  |  |  | | | | | |  | | | |  | | | |  | |  | | | |
|  |  |  | | | | | |  | | | |  | | | |  | |  | | | |
|  |  |  | | | | | |  | | | |  | | | |  | |  | | | |
|  |  |  | | | | | |  | | | |  | | | |  | |  | | | |
|  |  |  | | | | | |  | | | |  | | | |  | |  | | | |
|  |  |  | | | | | |  | | | |  | | | |  | |  | | | |
| 最终成果 | | 最 终  成 果 | | | A调研报告 | | | | | | | | | | B咨询建议 🞎 | | | | 调研报告字数： | | | |
| 调研报告名称 | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 调研附  属成果  （备选项） | | | A数据库 🞎 | | | | | | | | | | B调研资料 🞎 | | | | C 其他　🞎 | | | |

1. **选题设计论证**

|  |
| --- |
| 依据申报题目，请按下面**三**部分逐项论述，合计限3000字左右。（宋体五号，单倍行距；本栏目可加页）  1、本选题研究现状述评  2、针对本选题的调研计划（含调研对象、调研方法、调研内容、调研时间进度安排及保障措施）  3、本选题拟解决实际问题及学术与应用价值 |

**三、经费概算**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **经费开支科目** | | **金额（元）** | **序号** | **经费开支科目** | | **金额（元）** |
| **（一）直接费用** | | | | | | | |
| 1 | 资料费 | |  | 2 | 设备费 | |  |
| 3 | 专家咨询费 | |  | 4 | 劳务费 | |  |
| 5 | 印刷费 | |  | 6 | 会议费/差旅费/国际合作与交流费 | |  |
| 7 | 数据采集费 | |  | 8 | 其他（备选项） | |  |
| **（二）间接费用 （总额的30%）** | | | | | | | |
| 1 | | 管理费用  （备选项） |  | 2 | 绩效支出 |  | |
| 3 | | 间接成本  （备选项） |  |  |  |  | |
| **合计** | |  | | | | | |

**四、课题申报人所在单位审核意见**

|  |
| --- |
| 《申报书》所填写的内容是否属实；课题负责人和课题组成员政治及业务素质是否适合承担课题的研究工作；本单位是否同意承担立项后的管理，尤其是调研计划完成的监督和信誉保证。  公章 单位负责人签字：  年 月 日 |

**五、专家委员会评审意见**

|  |
| --- |
| 经吉林省电子商务学会“十三五”规划项目评审委员会学科专家组的立项会议评议，对本项目给予立项资格审核通过。  对设计论证的建议及修改意见：  评审委员会学科专家组长签字：  年 月 日 |

**六、吉林省电子商务学会终审立项意见**

|  |
| --- |
| 经评审委员会学科专家组评议，吉林省电子商务学会审批，本课题被确立为吉林省电子商务学会"十三五"规划课题。  项目类型：重点项目：（ ）；一般项目（ ）；  公章 负责人签字：  年 月 日 |

**《吉林省电子商务学会“十三五”规划项目申报书活页》**

**选题设计论证**

选题名称：

|  |
| --- |
| 依据申报题目，请按下面**三**部分逐项论述，合计限3000字左右。  1、本选题研究现状述评  2、针对本选题的调研计划（含调研对象、调研方法、调研内容、调研时间进度安排及保障措施）  3、本选题拟解决实际问题及学术与应用价值 |

**完成本选题的基础条件**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **提示：申报者须如实填写本栏目，不得虚报。同时，需略去申报者公开信息。** | | | | | | | | | |
| **1、申报者本人近年来已取得的与选题相关的科研成果。** | | | | | | | | | |
| 序号 | 本人角色 | 报 刊 或 出  版 社 名 称 | | | 发 表 或  出版时间 | | 成 果 题 目 | | 全文  字数 |
| 1 |  |  | | |  | |  | |  |
| 2 |  |  | | |  | |  | |  |
| 3 |  |  | | |  | |  | |  |
| 4 |  |  | | |  | |  | |  |
| 5 |  |  | | |  | |  | |  |
| **2、申报者本人近年来独立承担或参与完成的主要规划项目（纵向课题）。** | | | | | | | | | |
| 序号 | 本人角色 | 立 项 年 度 | 规划立项  部门名称 | | | 课 题 名 称 | | 完成时间 | |
| 1 |  |  |  | | |  | |  | |
| 2 |  |  |  | | |  | |  | |
| 3 |  |  |  | | |  | |  | |
| 4 |  |  |  | | |  | |  | |
| **3、申报者本人近年来主持承担或参与完成的学术性调研活动。** | | | | | | | | | |
| 序号 | 本人角色 | 调 研 时 间 | | 组织调研  部门名称 | | | 调 研 名 称 | | 调研  结果 |
| 1 |  |  | |  | | |  | |  |
| 2 |  |  | |  | | |  | |  |
| 3 |  |  | |  | | |  | |  |
| 4 |  |  | |  | | |  | |  |

**注：**1、本人角色指：独著，第几位作者，独立承担、第几位参加者等。

2、纵向课题指：国家或省级的社科基金、自然科学基金，教育规划项目，社科院（社科联）重大规划项目等。

3、调研结果包括：报告被领导批示，实际部门采纳，形成文件、决议、规划等。